

## **Оформление, наполнение информационных стендов для родителей.**

### ***Консультация для педагогов***

*Составила: Берсенёва О.С., старший воспитатель*

Успешность воспитательно-образовательного процесса в ДОО напрямую зависит от степени слаженности работы педагогов и родителей (законных представителей) воспитанников. В этой связке очень важен обмен информацией, опытом, поиск интересных путей организации работы с детьми, а также осведомлённость о результатах воспитательно-образовательной деятельности с дошкольниками. Все эти стороны сотрудничества находят своё отражение в уголке для родителей. И задача воспитателя — методически грамотно и эстетично оформить его.

### **Цель создания уголка для родителей**

Стенд или полка, а также планшеты и паспарту, которые находятся в приёмной и предназначены для ознакомления родителей с жизнью группы, где воспитывается их малыш, называются уголком для родителей. Целями его создания являются:

- пробуждение интереса семьи к жизни группы и ДОО (материалы по запланированным экскурсиям, творческие проекты и пр.);
- демонстрация результатов работы по обучению, развитию и воспитанию детей (фото, коллажи из фото, рисунки малышей, поделки, в том числе и выполненные с родителями, и пр.);
- знакомство с нормативными документами, касающимися родительства (информация о правах ребёнка, перечень прав и обязанностей родителей, устав дошкольного учреждения и пр.).

**Форма подачи материала.** Для того чтобы уголок максимально выполнял своё предназначение, его оформление должно быть разнообразным, но при этом не избыточным.

### **Требования к размещению уголка и информации в нем:**

- Родительский уголок должен быть доступным и удобным для восприятия (*чтения*) информации, информационным, содержательным, эстетически и красочно оформленным.
- Информация, размещенная на стендах, должна быть актуальной, достоверной, рекомендации и консультации подобраны с учетом возрастных особенностей детей.
- При размещении авторского печатного материала на стенде необходима ссылка на издание, автора.
- Информация, размещённая на стенде для родителей должна быть динамичной. **Минимум раз в две недели материал должен обновляться.**
- При размещении любого печатного материала на стенде (советов медиков, психолога и т. д.) ссылка на издание. Включая авторство и год публикации, обязательна.
- Стенд должен быть красочно оформлен. При оформлении стенда следует использовать не только рисунки и надписи «от руки», но плакаты и фотографии (лучше детей группы и родителей). При оформлении стендов не нужно злоупотреблять декоративными элементами.

Соотношение текста и иллюстраций в папках - передвижках должно быть примерно 2:6 (2 части - текст, 6 - иллюстрации) они должны в первую очередь привлечь внимание родителей, затем донести до них нужную информацию

- Названия рубрик выделяются ярким, например, красным цветом;
- Текст обязательно должен быть разбит на абзацы;
- Основной принцип подачи материала — лапидарность (предельно кратко).

Информационные стенды:

**Постоянная информация:**

- сведения о вышестоящих организациях: Ф.И.О. специалистов, адрес, тел., дни, часы приёма;
- информация об администрации и специалистах ДОО: Ф.И.О., должность, график работы, консультационные дни, часы приёма;
- визитная карточка группы;
- цели и задачи воспитательно-образовательной работы ДОО и группы на уч.год;
- меню;
- режим дня;
- расписание основных видов организованной образовательной деятельности педагога с детьми;
- информация о дополнительных услугах.

**Текущая информация:**

- о проводящихся в настоящее время проектах, тематических неделях, мероприятиях;
- о различных мероприятиях, подготовке к ним (праздники, консультации, родительские собрания и т.п.).

**Стенды наглядной педагогической пропаганды.**

*Цель:* повышение педагогической культуры родителей.

*Принципы оформления:*

- актуальность (соответствие запросам и интересам родителей);
- доступность изложения;
- рациональность объёма (короткие тексты, крупный шрифт);
- эстетичность;
- динамичность (сменяемость материалов);

***Примерные рубрики:***

**· «Знаете ли Вы?»**

*Цель:* привлечь внимание к стендам, материалам.

*Содержание:* интересные факты о физиологии, психологии, особенностях развития детей данного возраста. Также в данной рубрике можно размещать краткие высказывания великих людей, яркие строки стихов, народные пословицы и поговорки по вопросам воспитания и обучения;

**· «Консультация по Вашей просьбе»**

*Цель:* просвещение родителей в определённых областях - психологии, медицине, юриспруденции и т.п. (по запросам родителей).

*Содержание:* тематические советы специалистов.

- медицинский уголок. С помощью этой рубрики родителям предоставляется возможность получить данные о росте, весе ребенка, о диете, режиме дня, получить ответы на волнующие вопросы по профилактике тех или иных заболеваний;

**· «О наших детях и их успехах»**

Цель: ознакомление родителей с тематикой занятий, с тем, как дети осваивают образовательную программу.

Содержание: выставки работ, фотографии, детские высказывания и т.п.

- уголок творчества детей - работы детей по рисованию и аппликации, лепке и конструированию. Тема занятия и программное содержание помещаются в специально отведенном кармашке. Для показа рисунков и аппликаций можно использовать не только выставки, но и полочки с конвертами на каждого ребенка;

- рубрика «Рады вам сообщить». Эта рубрика может иметь и другие, похожие по смыслу, названия: "Приятные новости", "Наши успехи", но основной ее целью является сообщение родителям об успехах детей в труде, культуре поведения, в добрых поступках. Это можно давать короткой информацией, как об успехах отдельных детей, так и всей группы;

- рубрика «Вести с занятий». Эта рубрика знакомит родителей с темами, целями и задачами основных занятий, чтобы родители были в курсе того, что изучают дети, какие знания, умения и навыки получают они. Это способствует тому, что родители смогут соучаствовать в обучении ребенка, давать им свою посильную помощь;

### **«Как поступили бы Вы?»**

Цель: привлечь внимание родителей к анализу собственного воспитательного опыта, помочь выбрать наиболее адекватный способ взаимодействия с ребёнком.

Содержание: различные педагогические ситуации, варианты поведения родителей, комментарии к ним.

### **«Развиваем ребёнка дома»**

Цель: помочь родителям организовать совместно с детьми игры и развивающие занятия в домашних условиях.

Содержание:

- рекомендации по выбору игр, игрушек, развивающих пособий;

- чтению художественной литературы;

- проведению бесед с детьми по различным темам в соответствии с изучаемым программным материалом;

- организации двигательного режима;

- проведению наблюдений.

- уголок поэзии и музыки. Стихи и песни, которые учат дети на занятиях по музыке, развитию речи и в свободное время;

### **«Доска объявлений».**

Объявления должны быть напечатаны на листах и окантованы цветной бумагой, с тесьмой, природным материалом, привлекая внимание не только содержанием, но и эстетичным нетрадиционным оформлением;

### **«Благодарим».**

На красочном табло, в виде телеграммы, указа-свитка написаны слова благодарности тем родителям, которые оказывают помощь в благоустройстве участков, групп детского сада, приобретении материалов, изготовлении и ремонте игрушек, занимаются с детьми, участвуют в других мероприятиях.

### **Оформление**

Вариантов создания уголка может быть много. Всё зависит от креативности педагога и возможностей материально-технической базы детского сада. Другими словами, используя подручный материал (потолочная плитка; узкий плинтус для

потолка; цветная самоклейка; цветная бумага и пр.) для реализации творческих задумок, можно оформить уголок для родителей в неповторимом авторском стиле.

### Примерная схема анализа работы и оформления уголка для родителей в группе.

Показатели, по которым оценивается эффективность наглядного взаимодействия с родителями (законными представителями) воспитанников с учётом требований ФГОС ДО:

Показатели	Баллы			Комментарии
	10	20	30	
1. Эстетика оформления:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• цветовая гармония;</li> <li>• соответствие названию групп;</li> <li>• состояние стендов и наглядность;</li> <li>• творческий подход к оформлению;</li> <li>• рациональность в оформлении.</li> </ul>				
2. Содержание				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие возрасту детей;</li> <li>• целенаправленность (времени года, годовым задачам);</li> <li>• практическая направленность предлагаемого материала;</li> <li>• связь материала с работой групп;</li> <li>• учёт современных требований.</li> </ul>				
3. Связь материала с работой специалистов				
Общая сумма баллов				

Наглядность — самая эффективная форма работы с детьми. Но и в более зрелом возрасте такая подача материала является очень востребованной. В детских садах, помня о важности воздействия на зрительный канал восприятия, всю информацию для родителей о жизни группы размещают в родительском уголке. Его оформление и наполнение — это дело креативного, методически подкованного педагога, знающего, как заинтересовать и детей, и взрослых.

